

## 作者简介



菲利普·马拉沃 毕业于法国图卢兹商学院并获得图卢兹大学管理学博士学位，具有12年企业工作经验，现为图卢兹商学院教授兼数家企业的顾问，法国市场营销协会会员。菲利普出版过数本市场营销专著，如《B2B市场营销》、《市场营销——发展的要素》和《工业品牌的战略与管理》（包括法文版和在美国出版的英文版）等。



克里斯托夫·本那罗亚 毕业于法国图卢兹商学院并获得图卢兹大学市场营销管理硕士学位，现担任一些企业的咨询顾问并在一些商学院教授市场营销课程。克里斯托夫出版过多本学术专著，近期其编著的图书*Pentacom*即将在中国出版发行。